TERMOS DE USO — CLUBE DE BENEFÍCIOS ALLU

Seja bem-vindo(a) ao Clube de Benefícios da allu!

O Clube de Benefícios é uma iniciativa do Grupo Allu e é operado, temporariamente, pela Allugator Serviços Digitais Ltda., sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ sob o n.º 25.053.921/0001-43, com sede na Avenida Raja Gabáglia, n.º 2.664, 4º andar, bairro Estoril, em Belo Horizonte/MG, CEP 30.494-170 ("allu", "Clube Allu" ou "nós").

Estes Termos de Uso ("Termos") explicam, de forma simples e direta, como funciona o Clube allu e o Clube Pro (juntos, "Clube"): quem pode participar, quais são os benefícios, como funciona o sorteio semanal, como funciona o prêmio de fidelidade dos planos Clube Pro, e o que acontece em caso de cancelamento. Ao se cadastrar ou assinar qualquer plano do Clube, você confirma que leu, entendeu e concorda com estes Termos e com o nosso Aviso de Proteção de Dados.

O Clube de Benefícios é um serviço independente da assinatura de aparelhos eletrônicos da allu, que possui seus próprios Termos de Uso. Se você também assina um aparelho com a allu, as duas relações são regidas por documentos diferentes.

Tem alguma dúvida? Fale com a gente: contato@allugator.com ou pelo chat de suporte no nosso site.

Sumário

1. Definições
2. O que é o Clube de Benefícios
3. Quem pode participar e como aderir
4. Pagamento e cobrança
5. Benefícios de parceiros
6. Sorteio semanal — regras gerais
7. Prêmio de fidelidade — planos Clube Pro
8. Cancelamento, suspensão e exclusão
9. Alteração dos benefícios e destas regras
10. Encerramento do Clube
11. Responsabilidades da allu
12. Responsabilidades do assinante
13. Proteção de dados pessoais (LGPD)
14. Comunicações e marketing
15. Atendimento ao consumidor
16. Propriedade intelectual
17. Disposições gerais
18. Legislação aplicável e foro de eleição

1. Definições

1.1. Para facilitar a leitura, os termos abaixo, sempre que usados com letra maiúscula, têm o significado indicado:

- **ALLU / CLUBE ALLU:** Allugator Serviços Digitais Ltda., sociedade que opera, temporariamente, o Clube de Benefícios, iniciativa do Grupo Allu.

- **CLUBE:** o Clube de Benefícios da allu, em qualquer de suas modalidades (Clube allu ou Clube Pro).
- **CLUBE ALLU:** o plano de entrada do Clube, com mensalidade fixa, descontos de parceiros e participação no Sorteio Semanal.
- **CLUBE PRO:** os planos de nível superior do Clube (por exemplo, Basic, Essential, Premium e Full), que incluem descontos de parceiros, mais números da sorte no Sorteio Semanal e, quando aplicável, o Prêmio de Fidelidade.
- **ASSINANTE:** a pessoa física que contrata qualquer Plano do Clube.
- **PLANO:** cada uma das modalidades pagas de participação no Clube, com preço, periodicidade e benefícios próprios, detalhados no site/aplicativo da allu.
- **NÚMEROS DA SORTE:** as chances numeradas que cada Assinante ativo recebe automaticamente para concorrer ao Sorteio Semanal, conforme o Plano contratado.
- **SORTEIO SEMANAL:** a apuração periódica, realizada nos termos da Cláusula 6, que distribui prêmios entre os participantes por sorte.
- **REGULAMENTO DO SORTEIO:** o documento específico de cada edição do Sorteio Semanal, com as regras detalhadas daquela apuração, incluindo o número de autorização do órgão competente, quando exigível.
- **PRÊMIO DE FIDELIDADE:** o benefício descrito na Cláusula 7, concedido a Assinantes de determinados Planos Clube Pro que mantenham a assinatura ativa e em dia até o mês de referência do seu Plano.
- **PARCEIROS:** empresas que oferecem descontos e vantagens aos Assinantes do Clube.
- **SITE/APP:** o site (www.allugator.com) e o aplicativo oficial da allu, onde o Clube pode ser contratado e gerenciado.
- **AVISO DE PROTEÇÃO DE DADOS:** o documento (também chamado de Política de Privacidade) que explica como a allu trata os seus dados pessoais.

2. O que é o Clube de Benefícios

2.1. O Clube de Benefícios é um clube de assinatura que dá acesso a descontos em marcas parceiras e à participação no Sorteio Semanal. Ele tem dois formatos:

- **Clube allu:** plano de entrada, com mensalidade menor, descontos de parceiros e 1 (um) número da sorte por Sorteio Semanal no plano mensal, ou 2 (dois) números por sorteio no plano anual.
- **Clube Pro:** planos de nível superior (Basic, Essential, Premium e Full), com mais descontos de parceiros, mais números da sorte por Sorteio Semanal e, em cada Plano, o Prêmio de Fidelidade descrito na Cláusula 7.

2.2. O Clube de Benefícios não se confunde com a assinatura de aparelhos eletrônicos da allu (celulares, notebooks, eletrodomésticos etc.), que é regida por Termos de Uso próprios. É possível ser Assinante do Clube sem ter uma assinatura de aparelho ativa, e vice-versa.

2.3. Os Planos disponíveis, seus preços, prazos e benefícios podem mudar ao longo do tempo. A lista sempre atualizada está no Site/App. A tabela abaixo é apenas uma referência informativa na data de publicação destes Termos:

Plano	Custo mensal	Iphone Brinde	Mês Liberação Iphone	# Núm Sorte	Desconto allu	# Brindes	Meses Brindes
Basic	R$ 279,90	iPhone 16	21	40	5%	5	3,6,12,18,21
Essential	R$ 399,90	iPhone 17	18	60	10%	7	3,6,9,12,15,18,21
Premium	R$ 489,90	iPhone 18 Pro	24	100	15%	21	Mensal - 1 a 21
Full	R$ 599,90	iPhone 18 Pro Max	21	120	20%	21	Mensal - 1 a 21

2.4. Os valores e modelos de aparelho exibidos em qualquer peça publicitária ou na Plataforma são sempre os vigentes no momento da contratação de cada Assinante, prevalecendo sobre esta tabela em caso de divergência de data.

3. Quem pode participar e como aderir

3.1. Só podem assinar o Clube pessoas físicas maiores de 18 (dezoito) anos, com plena capacidade civil.

3.2. Para se cadastrar, você deve informar nome completo, CPF, e-mail, telefone e criar uma senha pessoal. Os dados de pagamento são coletados no momento da contratação do Plano escolhido.

3.3. Você é responsável por garantir que todos os dados informados são verdadeiros, completos e estão atualizados. A allu pode pedir documentos adicionais para confirmar sua identidade.

3.4. A allu pode recusar ou suspender um cadastro em caso de suspeita de fraude, dados falsos ou qualquer uso do Clube em desacordo com estes Termos, sempre informando o motivo ao Assinante.

4. Pagamento e cobrança

4.1. O pagamento é feito por cartão de crédito recorrente ou Pix automático, conforme a opção escolhida no cadastro.

4.2. O Plano mensal é cobrado todo mês, na data de vencimento escolhida. O Plano anual é cobrado uma vez por ano, no valor total correspondente aos 12 meses.

4.3. Todos os Planos são renovados automaticamente ao final de cada ciclo, pelo mesmo período, salvo se você cancelar antes da renovação, conforme a Cláusula 8.

4.4. Os Planos do Clube, incluindo os Planos Clube Pro, não possuem prazo mínimo de permanência. O Assinante pode cancelar sua assinatura a qualquer momento, na forma da Cláusula 8, sem incidência de multa ou de qualquer outra penalidade por cancelamento antecipado.

5. Benefícios de parceiros

5.1. Assinantes ativos do Clube têm acesso a descontos e vantagens em marcas parceiras, organizadas por categorias (por exemplo, compras, bem-estar, entretenimento e mobilidade). A lista de parceiros pode mudar a qualquer momento e a versão atualizada está sempre disponível na área do Assinante.

5.2. Os descontos são acessados por cupom, código ou link exclusivo, disponibilizado na área do Assinante, e devem ser usados diretamente com o Parceiro, seguindo as regras que o próprio Parceiro definir para o seu produto ou serviço (por exemplo, formas de pagamento aceitas ou estoque disponível).

5.3. A relação de consumo pela compra do produto ou serviço do Parceiro (qualidade, entrega, garantia, trocas) é entre você e o Parceiro. A allu apenas disponibiliza o desconto negociado, e vai te ajudar a intermediar qualquer problema relacionado especificamente ao funcionamento do cupom ou do desconto em si.

5.4. Para confirmar sua elegibilidade a um desconto, a allu pode informar ao Parceiro que o seu cadastro está ativo, sem enviar a ele sua base de dados completa. Mais detalhes na Cláusula 13.

6. Sorteio semanal — regras gerais

6.1. Todo Assinante ativo e em dia com os pagamentos recebe automaticamente Números da Sorte a cada Sorteio Semanal, na quantidade prevista para o seu Plano (Cláusula 2.3).

6.2. A apuração acontece aos sábados, às 20h, com base nos resultados oficiais informados no Regulamento do Sorteio de cada edição. O resultado, incluindo o nome do Assinante contemplado, é divulgado na área do Assinante.

6.3. Ganhar um prêmio no Sorteio Semanal depende de sorte: ser Assinante do Clube não garante que você vai ganhar. Qualquer comunicação da allu sobre "ganhar" um prêmio no Sorteio Semanal se refere sempre à chance de concorrer, e não a uma entrega garantida.

6.4. É proibido trocar o prêmio do Sorteio Semanal por dinheiro.

6.5. A allu poderá oferecer, em determinados Planos, o primeiro mês de assinatura de forma gratuita, como forma de incentivar o cadastro no Clube e permitir que o interessado participe do Sorteio Semanal sem custo inicial. As condições dessa oferta, quando vigente — incluindo os Planos elegíveis, a duração e o período de disponibilização — são divulgadas no Site/App.

6.6. Cada edição do Sorteio Semanal tem o seu próprio Regulamento do Sorteio, publicado antes na área do Assinante. Esse Regulamento traz o prêmio daquela edição, o período de participação, a forma de apuração e o prazo de entrega. Quando a lei exigir, ele também traz o número da autorização emitida pela Secretaria de Prêmios e Apostas do Ministério da Fazenda: [Nº DE AUTORIZAÇÃO SPA/MF — inserir assim que obtido].

6.7. O prêmio será entregue em até 30 (trinta) dias contados da apuração, no endereço cadastrado pelo contemplado, que será contatado pelos canais informados no cadastro.

6.8. Se você cancelar sua assinatura, deixa de receber novos Números da Sorte a partir da data do cancelamento. Isso não afeta sorteios já realizados antes do cancelamento.

7. Prêmio de fidelidade — planos Clube Pro

7.1. Alguns Planos Clube Pro incluem o Prêmio de Fidelidade: a entrega de um aparelho eletrônico ao Assinante que mantiver aquele Plano ativo e em dia, sem cancelamento nem atraso no pagamento além do prazo de tolerância da Cláusula 7.4, até o mês de referência indicado no momento da contratação (veja a tabela da Cláusula 2.3).

7.2. O Prêmio de Fidelidade não depende de sorte: todo Assinante daquele Plano que cumprir a condição de permanência acima tem direito a ele, igualmente. Por isso, ele funciona de forma diferente do Sorteio Semanal (Cláusula 6).

7.3. O Prêmio de Fidelidade é um benefício adicional, concedido pela allu como reconhecimento pela permanência no Clube, e não faz parte do preço que você paga pela mensalidade do Clube Pro — a mensalidade remunera os benefícios do Clube disponíveis desde o primeiro mês (descontos de parceiros e Sorteio Semanal), e não o valor do aparelho prometido lá na frente.

7.4. Se a sua assinatura for cancelada, ou ficar inadimplente por mais de 30 (trinta) dias corridos, antes de completar o mês de referência do seu Plano, você perde o direito ao Prêmio de Fidelidade correspondente. Nesse caso, você não tem direito a receber de volta os valores já pagos pela assinatura: eles correspondem aos benefícios do Clube que você já usou até aquele momento (descontos de parceiros e Sorteio Semanal), e não ao Prêmio de Fidelidade em si.

7.5. O modelo do aparelho entregue como Prêmio de Fidelidade é o divulgado no momento da contratação daquele Plano. Caso o modelo não esteja mais disponível quando chegar o momento da entrega, a allu entregará um aparelho de especificações equivalentes ou superiores, sem custo adicional para o Assinante.

7.6. Caso alguma exigência legal ou regulatória superveniente torne necessário ajustar a forma de concessão do Prêmio de Fidelidade, a allu poderá adaptar esse benefício (por exemplo, substituindo-o por um crédito de valor equivalente), sempre garantindo que o Assinante não receba menos do que o prometido no momento da contratação, e sempre comunicando o Assinante sobre a adaptação pelos canais informados no cadastro.

8. Cancelamento, suspensão e exclusão

8.1. Você pode cancelar o Plano mensal a qualquer momento, diretamente na área do Assinante. O cancelamento vale a partir do fim do ciclo já pago — não há reembolso da parcela em curso, exceto no caso da Cláusula 8.3.

8.2. Não há prazo mínimo de permanência para nenhum Plano do Clube, incluindo o Plano anual e os Planos Clube Pro, conforme a Cláusula 4.4.

8.3. Você tem direito de arrependimento em até 7 (sete) dias corridos contados da contratação, nos termos do art. 49 do Código de Defesa do Consumidor, com devolução integral do valor pago, sem necessidade de justificativa.

8.4. Se o pagamento não for regularizado em até 5 (cinco) dias corridos após a data de cobrança, os benefícios do Clube (incluindo o recebimento de novos Números da Sorte e a contagem de tempo para o Prêmio de Fidelidade) ficam suspensos até a regularização do pagamento, sem prejuízo da cobrança dos valores em atraso.

8.5. A allu pode suspender ou excluir um cadastro em caso de fraude, uso indevido do Clube, dados falsos ou descumprimento destes Termos, sempre informando o Assinante sobre o motivo, exceto quando a urgência da situação (por exemplo, indício de fraude em andamento) exigir a suspensão imediata.

8.6. Em caso de exclusão por descumprimento destes Termos, o Assinante perde o direito a Números da Sorte ainda não sorteados e ao Prêmio de Fidelidade ainda não recebido, sem prejuízo de outras medidas cabíveis.

9. Alteração dos benefícios e destas regras

9.1. A allu pode alterar os Parceiros, os benefícios, o Regulamento do Sorteio e estes Termos a qualquer momento, para melhorar o Clube ou se adequar a exigências legais.

9.2. Uma alteração nunca reduz direitos que você já tenha adquirido: Números da Sorte já recebidos continuam valendo, e o Prêmio de Fidelidade de uma jornada já iniciada continua sendo devido. A única exceção é quando uma nova exigência legal ou regulatória tornar a mudança obrigatória — nesse caso, a allu garante uma alternativa de valor equivalente, conforme a Cláusula 7.6.

9.3. Se você continuar usando o Clube depois da entrada em vigor de uma alteração, isso significa que você concorda com a nova versão dos Termos.

10. Encerramento do Clube

10.1. A allu pode encerrar o Clube de Benefícios como um todo, mediante aviso prévio de pelo menos 30 (trinta) dias aos Assinantes ativos. Nesse caso, a allu garantirá a fruição dos benefícios já contratados até o fim do ciclo pago e o cumprimento dos Prêmios de Fidelidade de jornadas já em curso, ou uma alternativa de valor equivalente, conforme a Cláusula 7.6.

11. Responsabilidades da allu

11.1. A allu é responsável pela gestão do Clube, pela correta aplicação dos benefícios contratados, pela realização do Sorteio Semanal conforme o Regulamento de cada edição e pela entrega dos prêmios devidos.

11.2. A allu não garante que a Plataforma funcionará de forma ininterrupta ou livre de falhas técnicas, mas se compromete a corrigir problemas identificados em prazo razoável.

11.3. A allu não responde pela qualidade, entrega ou garantia do produto ou serviço oferecido por um Parceiro, já que essa relação de consumo é diretamente entre você e o Parceiro. A allu responde, no entanto, por qualquer falha na aplicação do desconto que ela mesma tenha prometido.

12. Responsabilidades do assinante

12.1. Manter seus dados de cadastro e pagamento sempre atualizados.

12.2. Usar sua conta e os benefícios do Clube de forma pessoal e intransferível — sua assinatura não pode ser cedida, emprestada ou vendida a terceiros.

12.3. Garantir que as informações fornecidas à allu são verdadeiras.

12.4. Manter os pagamentos em dia para preservar o acesso contínuo aos benefícios do Clube, incluindo o Sorteio Semanal e o Prêmio de Fidelidade.

13. Proteção de dados pessoais (LGPD)

13.1. O tratamento dos seus dados pessoais pela allu segue a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei n.º 13.709/2018) e está detalhado no nosso Aviso de Proteção de Dados, disponível no Site/App. Recomendamos a leitura desse documento para entender quais dados coletamos, para que finalidades e por quanto tempo os mantemos.

13.2. Os dados de cadastro e pagamento necessários para operar sua assinatura do Clube são tratados com base na execução do contrato firmado entre você e a allu.

13.3. A divulgação do seu nome como contemplado em um Sorteio Semanal, na área do Assinante, depende do seu consentimento específico, coletado no momento em que você participa daquele sorteio. Você pode consultar como revogar esse consentimento no nosso Aviso de Proteção de Dados.

13.4. O compartilhamento de dados com os Parceiros do Clube (Cláusula 5.4) se limita à confirmação de que seu cadastro está ativo, sem envio da sua base de dados para uso próprio do Parceiro, salvo se você autorizar expressamente em uma ação específica daquele Parceiro.

13.5. Para exercer seus direitos como titular de dados pessoais (acesso, correção, eliminação, entre outros) ou para falar com o nosso Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO), utilize o canal dpo.allu@dcom.law, conforme detalhado no Aviso de Proteção de Dados.

14. Comunicações e marketing

14.1. A allu envia comunicações operacionais sobre a sua assinatura (cobrança, resultado de sorteio, mudanças nestes Termos) por e-mail, aplicativo, SMS ou WhatsApp. Essas comunicações são necessárias para o funcionamento do Clube e não podem ser desativadas.

14.2. Comunicações promocionais (novidades, ofertas, outros produtos da allu) só são enviadas mediante o seu consentimento, que pode ser revogado a qualquer momento na área do Assinante ou pelos canais de atendimento.

14.3. Toda peça publicitária da allu que mencionar a chance de "ganhar" um aparelho deve indicar, de forma visível e no mesmo destaque da oferta, se esse benefício depende do Sorteio Semanal (por sorte) ou do Prêmio de Fidelidade (por tempo mínimo de permanência), para que a oferta anunciada corresponda exatamente ao que está descrito nestes Termos.

15. Atendimento ao consumidor

15.1. Dúvidas, reclamações ou solicitações sobre o Clube podem ser enviadas para contato@allugator.com ou pelo chat de suporte disponível no Site/App. Respondemos o mais rápido possível, sempre dentro dos prazos exigidos pela legislação de defesa do consumidor.

16. Propriedade intelectual

16.1. A marca allu, o Clube, o Site/App e todo o seu conteúdo (textos, imagens, design, logotipo) são de propriedade da allu ou de quem a licenciou, sendo concedida ao Assinante apenas uma licença

limitada, pessoal e intransferível para uso do Clube conforme estes Termos, sem direito de reprodução, modificação ou distribuição.

17. Disposições gerais

17.1. Se alguma cláusula destes Termos for considerada inválida, as demais continuam valendo normalmente.

17.2. O fato de a allu não exigir imediatamente o cumprimento de alguma regra não significa que ela renuncia a esse direito, podendo exigi-lo a qualquer momento.

17.3. A allu pode transferir a operação do Clube para outra sociedade do mesmo grupo econômico, mantendo as condições previstas nestes Termos para os Assinantes já cadastrados.

17.4. Em especial, a operação do Clube de Benefícios será assumida pela Clube Allu Ltda., sociedade empresária integrante do Grupo Allu, qualificada como subsidiária da Allugator Serviços Digitais Ltda., tão logo estejam concluídos os atos societários e os registros necessários à sua plena constituição, sem prejuízo das condições já previstas nestes Termos para os Assinantes já cadastrados.

18. Legislação aplicável e foro de eleição

18.1. Estes Termos são regidos pelas leis da República Federativa do Brasil.

18.2. Fica eleito o foro da Comarca de Belo Horizonte/MG para dirimir eventuais controvérsias decorrentes destes Termos, sem prejuízo do direito do Assinante, na condição de consumidor, de propor ação no foro do seu próprio domicílio, conforme o art. 101, I, do Código de Defesa do Consumidor.

Belo Horizonte, 29 de setembro de 2026.